

## MAG.<sup>a</sup> GERHILD DEUTINGER



deutinger@gdi-consulting.at

[www.gdi-consulting.at](http://www.gdi-consulting.at)

+43 664 266 55 15

### Zu meiner Person

2007 gründete ich das BeraterInnen-Netzwerk **impulsbüro**. mit dem Ziel, optimale Kommunikation in Unternehmen und Organisationen zu ermöglichen. Wir von **impulsbüro**. begleiten **Change Projekte** von Seiten der Kommunikation – denn 7 von 10 Changevorhaben scheitern an fehlender, mangelhafter oder falscher Kommunikationsarbeit. Wir entwickeln Strategien & Ideen für die Gestaltung von **Unternehmenskulturen**. Wir **positionieren Top-Executives**. Wir **moderieren** Strategie- und Planungsprozesse in internationalen Konzernen und Organisationen.

Das Know-how aus der Konzernwelt sowie den strategischen Ansatz zur Planung von Karrieren bringe ich bei **gdi-consulting** ein. Es ist mir ein persönliches Anliegen, Frauen mit Karriereambitionen zu unterstützen. Denn neben der fachlichen Qualifikation, dem Talent und Glück gehört auch eine gute Planung des eigenen Karrierepfades und ein Sichtbarwerden von Frauen auf dem Weg nach oben dazu. Das Know-how, das Politiker wie Top-Executives für ihre Positionierungen nutzen, gebe ich an Frauen auf dem Weg in Führungsrollen weiter.

### Aus- und Weiterbildung

- Systemische Organisationsentwicklung der Wiener Schule für Organisationsentwicklung
- Change Management – Deutschland, Berner
- Compliance, Verhandeln nach der Harvard-Methode, Nutzen von Emotionen in Verhandlungen
- Moderationsausbildungen, Kreativitätstechniken, Systembrett-Aufstellungsarbeiten, Ausbildungen für Gruppendynamik (deutsch und englisch) und Sprechausbildung
- Magister-Studium an der Universität Wien, Abschlussarbeit zur Risikokommunikation 1993

### Berufserfahrung

**Im Beratungsbusiness seit dem Jahr 2000:** Direkte Zusammenarbeit mit Vorstandsmitgliedern, Geschäftsführern, Ministern und Bereichsleitern

**Lehr- und Autorentätigkeit seit 2005:** Fachhochschulen, Lehrgänge, Autorin von „Change Kommunikation“, Springerverlag 2013

**In der Kommunikationsbranche seit 1994:** Pressestelle Generali Versicherungen, Pressesprecherin und Leitung PR der Regulierungsbehörde für Telekommunikation, Senior Consulterin Kommunikation

### Was ich für Sie tun kann

- Gender-, Diversity- und Inclusion-Prozesse strategisch planen und aufsetzen
- Richtige Vermittlung dieser Themen bei den relevanten Stakeholdern plus zielgruppengerechte Ansprache unterschiedlicher Interessensgruppen und Hierarchiestufen

### Ihr Nutzen

- ✓ Gender-, Diversity-, Inclusion-Prozesse werden zu strategischen Erfolgsprozessen.
- ✓ Großes Augenmerk auf den erfolgsentscheidenden Faktor Kommunikation